



## INTERMIDIALIDADE

Adeval Ferreira de Andrade Neto

Se dividirmos o nome intermídia, veremos que ele é formado pelo prefixo interacompanhado do termo mídia, o que sugere a descrição de um fenômeno que ocorre entre mídias. E é exatamente isso. O conceito de intermedialidade implica todos os tipos de inter-relação e interação entre mídias (Clüver, 2011). Assim, para que ocorra a intermedialidade, é necessário que dois ou mais tipos de mídias apresentem alguma relação que resulte em uma conexão entre os textos ou conteúdos que compõem cada mídia individualmente.

O termo intermídia é relativamente recente, mas designa fenômenos bastante antigos. Incorporando, hoje, grande parte dos Estudos Comparados, esse termo vem aos poucos sendo preferido pelos teóricos no que diz respeito ao seu antecessor, interartes, pelo fato de que fica cada vez mais difícil na sociedade contemporânea definir o que seja arte (Moreira; Ferraz, 2023). Por isso, a intermedialidade torna-se um estudo mais abrangente, pois não se limita ao entendimento subjetivo do que venha a ser arte, mas, sim, preocupa-se com todas as relações que possam existir nos meios de comunicação e fruição em geral.

O campo da intermedialidade é muitíssimo vasto e implica várias relações entre mídias individuais. Apesar dessa dimensão, vale aqui destacar pelo menos três dessas relações, propostas por Irina Rajewsky: a combinação de mídias, em que ocorre a união de duas ou mais mídias para formar uma nova, como o surgimento dos filmes, compostos por uma sequência de imagens acrescida de sons, por exemplo; as referências midiáticas, que ocorrem quando um produto de mídia tematiza, evoca ou imita elementos de outras mídias, como ocorre, por exemplo, quando um filme faz referência a uma obra literária; e, por fim, a transposição midiática, em que ocorre uma transformação de um determinado produto de mídia em outra mídia, como ocorre, por exemplo, nas adaptações e nas novelizações, que recontam histórias em mídias diferentes, muitas vezes com propostas e olhares diversos.



## INTERMIDIALIDADE

Adeval Ferreira de Andrade Neto

Dito isso, a intermedialidade funciona como um termo genérico para todos os fenômenos que, de alguma maneira, acontecem entre as mídias (Rajewsky, 2005). Portanto, ao realizarmos uma análise comparativa em que buscamos estabelecer as inter-relações entre duas ou mais mídias, estaremos dentro do campo da Intermedialidade.

## REFERÊNCIAS

CLÜVER, C. Intermedialidade. *Pós*, Belo Horizonte, n. 2, p. 8-23, nov. 2011.

Disponível em:

<https://periodicos.ufmg.br/index.php/revistapos/article/view/48493>. Acesso em: 5 mar. 2025.

MOREIRA, Maria Elisa Rodrigues; FERRAZ, Bruna Fontes. *Leituras transversais: interartes e intermídia*. São Paulo: Editora Mackenzie, 2023.

RAJEWSKY, Irina O. Intermediality, Intertextuality, and Remediation: A Literary Perspective on Intermediality. *Intermédialités / Intermediality*, n. 6, p. 43–64, 2005. Disponível em: <https://www.erudit.org/fr/revues/im/2005-n6-im1814727/1005505ar/>. Acesso em: 6 mar. 2025.

## COMO CITAR ESTE VERBETE

ANDRADE NETO, Adeval Ferreira de. Intermedialidade. In: MOREIRA, Maria Elisa Rodrigues (org.). *Glossário Audiovisual do LICEX*. São Paulo, 2025. Disponível em: <https://www.grupolicex.com/glossario-verbete/intermedialidade>. Acesso em: dia/mês/ano.